

# Plan d'action 2019 du chapitre malien de l'Internet Society

## I. Introduction

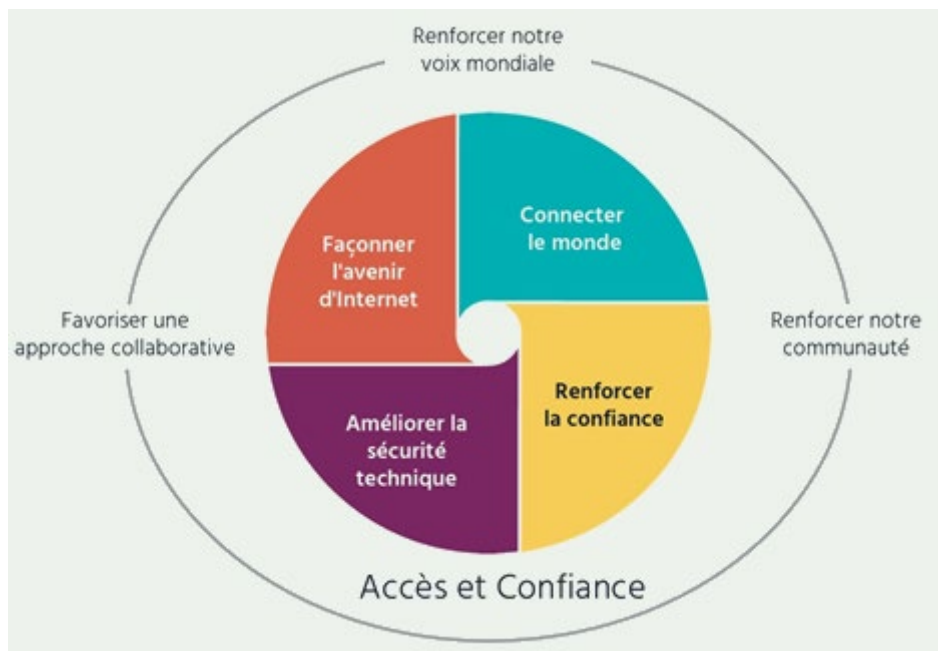
Pour mieux cadrer les différentes activités de la communauté, il est très important d'établir en début d'année un plan d'action. Afin de participer activement à la campagne d'ISOC monde. A cet effet, les activités des chapitres doivent être en concordance avec celles d'ISOC. Cela leur permet de prendre part au développement de l'internet au niveau local et mondial. Ainsi chacun aura apporté sa pierre à la construction de l'édifice Internet.

## II. Vision 2019 de l'ISOC Monde

La vision 2019 de l'Internet Society 2019 est bâtie autour de quatre (4) axes stratégiques à savoir :

1. Connecter le monde ;
2. Renforcer la confiance ;
3. Améliorer la sécurité technique,
4. Façonner l'avenir de l'Internet.

Ces quatre axes stratégiques constituent les piliers sur lesquels sont orientées les différentes actions d'ISOC monde.



ISOC entend concrétiser cette vision quadridimensionnelle en favorisant une approche collaborative avec une communauté solidement renforcée ; ce qui permettra de porter la voix très haut dans un environnement internet de confiance.

### **III. Plan d'action 2019 de l'ISOC Mali**

En 2019, ISOC Mali ne restera pas en marge de la campagne raison pour laquelle son plan d'action est conçu et bâti autour de la même vision.

Cette année notre chapitre ISOC Mali envisage plusieurs activités dans le domaine de la Gouvernance de l'Internet allant de la sensibilisation à la formation des acteurs. En adoptant une approche collaborative, nous contribuerons à la multiplication des viewing hub IETF, solliciterons les organismes et instances de gestion de l'Internet au niveau mondial tels que l'ICANN par rapport à certaines activités relevant de leurs compétences.

Plusieurs autres actions sont à envisager dans le cadre du renforcement de notre communauté. A cet effet, ISOC Mali s'investira dans le renforcement de ses membres en vue de les engager plus car nous sommes convaincus que la mobilisation des membres de la communauté Internet du Mali aoyour des problématiques cruciaux permettra d'engager des actions concrètes à l'endroit des autorités, des opérateurs télécoms etc., pour lutter contre la fracture numérique, la censure de l'Internet ou bien des services Internet etc.

D'autre part afin de porter plus haut sa voix, le chapitre malien de l'internet Society accentuera la communication à travers ses canaux de communication conventionnels. A cet effet il met dans le bac la finalisation de la refonte de son site Web isoc.ml. Une campagne médiatique sera organisée sur les réseaux sociaux autour des différentes activités que le chapitre organisera.

Le chapitre organisera des communications sur les ondes des radios privées de la place et même sur des chaînes de télévision nationales. Cela permet de consolider la communication et la sensibilisation de proximité. Notre étude 2018 : « l'état des lieux de l'Internet au Mali et perspective pour le futur » nous a révélé que 98,5% de l'échantillon ne sont pas membres de l'ISOC Mali donc nous sommes très peu connus sur le terrain et du coup de gros efforts restent à faire.

Nous donnerons ci-dessous le tableau descriptif des actions à mener jusqu'en avril 2020.

Axe	Description	Actions
Façonner l'avenir de l'Internet	Concernant l'axe de la gouvernance de l'Internet, ISOC Mali prévoit de passer à la vitesse supérieure en multipliant les actions qui s'y rapportent.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achever la formation des deux cohortes en cours</li> <li>2. Former un vivier de 40 stagiaires (hommes de media, activistes, blogueurs etc.) sur la Gouvernance de l'Internet ;</li> <li>3. Former 40 modérateurs sur la Gouvernance de l'Internet ;</li> <li>4. Participer à la Formation des formateurs sur la Gouvernance de l'Internet à Ouagadougou ;</li> <li>5. Participer aux différents cours organisés sur le thème par ISOC Monde</li> <li>6. Mettre en place la structure IGF Mali</li> <li>7. Organiser des sessions de sensibilisation sur l'IETF</li> <li>8. Organiser des viewing Hub IETF</li> </ol>
Connecter le monde	Le Slogan Connecter le monde n'est pas utopique car c'est faisable. C'est juste une question de vision et de priorité de la part des acteurs piliers qui font évoluer Internet. Tout le monde a droit à l'accès à Internet et pour ce faire le développement des réseaux communautaires pourra être une alternative	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborer avec l'Agence de Gestion de fonds d'accès universel (AGEFAU) dont la mission s'articule bien avec la directive pour la mise en place d'un projet commun.</li> <li>2. Participer au Chapterthon 2019 dont le thème fait référence aux réseaux communautaires</li> </ol>

	pour résoudre les problèmes d'accès au niveau de nos campagnes.	
Améliorer la sécurité technique	L'amélioration de la sécurité technique de l'Internet passe par le déploiement continu du MNRS. Cette campagne a fait un grand succès en 2018 mais force est de constater que la participation des chapitres africains à cette campagne reste faible. C'est pour cette raison que le Chapitre Malien s'engage à participer à la campagne cette année 2019 en organisant des formations MNRS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser des sessions de formation sur le MANRS à l'endroit du personnel technique du chapitre et du Grand public ;</li> <li>2. Sensibiliser au maximum la communauté technique d'ISOC Mali sur le MANRS</li> </ol>
Renforcer la confiance	La confiance est un élément absolument important dans le développement de l'Internet. Avec le développement des objets connectés le renforcement de la confiance reste crucial pour le futur de l'internet.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisation des conférences sur l'Internet des Objets ;</li> <li>2. Organisation d'un atelier de création d'objets connectés</li> </ol>
Etudes	Les études sont très importantes dans la mesure où elles nous permettent d'avoir des données fiables pour nous permettre de faire des projections et des prévisions.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achever et publier le Rapport de l'Etude sur l'état des lieux sur l'Internet au Mali et perspectives pour le futur de 2018 ;</li> <li>2. Faire une nouvelle étude : Rapport 2019</li> <li>3. Faire une étude sur l'impact des réseaux sociaux au Mali.</li> </ol>

Engagement de la communauté	Par rapport à l'engagement de la communauté, ISOC Mali prévoit un certain nombre d'action visant à engager plus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer la capacité linguistique des membres (en occurrence le Bureau) en anglais,</li> <li>2. Tenir l'assemblée générale du chapitre ;</li> <li>3. Organiser une conférence virtuelle à Kayes pour ISOC Mali à Kayes ;</li> <li>4. Organiser des conférences de sensibilisation et d'informations sur ISOC dans les écoles,</li> <li>5. Préparer la future génération d'ISOC Mali (Mali Next Gen).</li> </ol>
Déconcentration du chapitre	Après une première expérience réussie à Ségou région située à 250 Km de Bamako, ISOC Mali entend mettre en place une nouvelle cellule à Kayes (la toute première région administrative du Mali) située à plus de 500 Km au sud du Mali.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser une Méga conférence à Kayes et mise en place d'une cellule à Kayes ;</li> <li>2. Redynamiser la cellule de Ségou.</li> </ol>