

MINISTRE DE L'ECONOMIE NUMERIQUE,
ET DE LA COMMUNICATION

SERCRETARIAT GENERAL

AGENCE DE GESTION DU FONDS
D'ACCES UNIVERSEL



REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE – UN BUT – UNE FOI

Les réseaux communautaires : une opportunité pour connecter les non connectés

1



Présenté par: M. Souhahébou Coulibaly, Directeur Général de l'Agence de
Gestion du Fonds d'Accès Universel (AGEFAU)

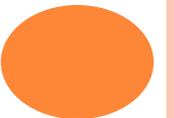
Sommaire:

A. Introduction

B. Définition

C. Rappel sur l'Internet

D. Réseaux Communautaires (origine, utilisation, utilités, spécificités, statistiques, aspects politiques et réglementaires)



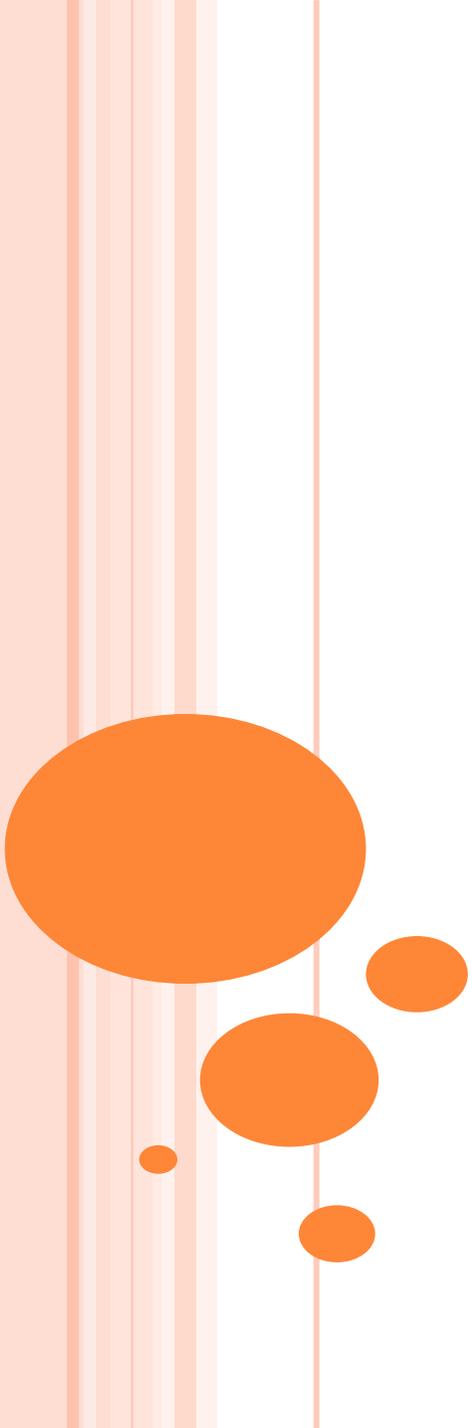
INTRODUCTION

Internet est le réseau informatique mondial qui rend accessible au public des services divers et variés comme le courrier électronique et le World Wide Web (plus couramment appelé Web). Techniquement, Internet se définit comme le réseau public mondial utilisant le protocole de communication IP (Internet Protocole).

L'Internet peut ouvrir un monde d'opportunités. Avec la moitié de la population mondiale déconnectée, il est urgent que nous façonnions un avenir qui profite à tous.

Construisons un avenir numérique qui met les gens en premier.

La réduction de la fracture numérique est essentielle et les réseaux communautaires offrent une solution. Ce sont des réseaux «fais-le toi-même» construits par des gens pour les gens.



DÉFINITION:

« Pour la communauté, avec la communauté, par la communauté »
Consiste en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier ou non. Permet de partager le contenu de son choix, quel qu'en soit le sujet, avec ses contacts.

RAPPEL SUR L'INTERNET

- **Réseaux de télécommunication, réseau informatique** (permettant aux utilisateurs de différents **ordinateurs** de communiquer) conduisit au « réseau des réseaux » aujourd'hui **Internet**.
Il est le fruit à la fois de développements technologiques et du regroupement d'**infrastructures** réseau existantes et de systèmes de **télécommunications**.
- Deux phases d'accélération se produisirent : **années 1960-1970**, l'application pratique, par des scientifiques américains puis français, des concepts évoqués à la fin des **années 1950** et ensuite, dans les **années 1990**, lorsque la popularisation des fondements de l'Internet moderne passa par l'apparition du **World Wide Web**.
- L'infrastructure d'Internet se répandit autour du monde pour créer le large réseau mondial d'ordinateurs que nous connaissons aujourd'hui. Il se répandit au travers des **pays occidentaux** puis frappa à la porte des **pays en voie de développement**, créant ainsi un accès mondial à l'information et aux communications sans précédent ainsi qu'une **fracture numérique**. Internet contribua à modifier fondamentalement l'économie mondiale, y compris avec les retombées de la **bulle Internet**.



PRINCIPALES ÉTAPES:

- Le **Web 1.0**, celui des années 90, a un fonctionnement très linéaire : un contenu proposé par un producteur est affiché sur un site Internet consulté par des internautes. C'est un **web** passif : l'internaute y consomme de l'information, comme on peut le faire dans un bibliothèque par exemple.
-
- Le **web 2.0** désigne généralement le « **web** nouvelle génération » c'est à dire l'ensemble des fonctionnalités communautaires et collaboratives (blogs, avis consommateurs, flux RSS, plateformes d'échanges vidéo, etc.) qui se sont fortement développées sur Internet à partir de l'année 2005
-
- **Web 3.0** désigne la vision que livrent certains spécialistes sur le futur du Web.
- Il permet de partager une vision de ce que sera le Web dans quelques années avec, comme principales caractéristiques, l'importance de la mobilité et des objets connectés.



Assistons-nous à un nouveau tournant de l'internet ?

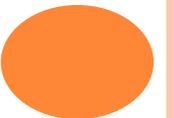
Nous rentrons maintenant dans la troisième génération, dans laquelle le numérique devient le principal vecteur d'innovation dans la plupart des secteurs verticaux, notamment grâce à la fusion progressive entre le monde réel et le monde numérique. Cela se fait au travers d'évolutions telles que l'internet des objets, le Big Data et les avancées dans les réseaux communautaires.



Origine : forums, groupes de discussion et salons de chat

Utilisation : Environ 450 millions de personnes en Afrique sont connectées, mais plus de 60% de la population demeure non connectée.
(CIO Mag)

Utilités : combler le manque de connectivité, être utilisés pour améliorer la fourniture de services de base et inspirer la création de contenus et services pertinents à l'échelle locale, créer des politiques et réglementations favorisant ces réseaux en Afrique.



Initiatives :

Les réseaux communautaires sont un moyen essentiel pour améliorer la connectivité sur le continent, où ces manques sont les plus répandus. Un sondage récent a permis d'identifier 37 initiatives de réseaux communautaires dans 12 pays.

Les pays Africains qui ont pris part à ce sommet sont le Cameroun, le Kenya, l'Ouganda, l'Afrique du Sud, la RDC, le Zimbabwe, la Zambie, le Malawi, la Namibie, la Tanzanie, le Soudan, l'Égypte et l'Éthiopie.



Les spécificités des réseaux sociaux :

Il existe toutefois une multitude de réseaux communautaires plus spécifiques ciblant soit :

- un âge de population, par exemple [Snapchat](#) regroupe principalement des adolescents ;
- une passion commune, par exemple Behance convoite les créateurs graphiques ;
- un type de publication, par exemple [Instagram](#) cible les photographes, [YouTube](#) et Vimeo s'adressent aux vidéastes ;
- un objectif précis, par exemple LinkedIn et Viadeo ont pour but d'élargir ses opportunités professionnelles.



Quelques statistiques:

Notons que l'avènement des smartphones a transformé les réseaux sociaux pour en revoir leurs usages ou les confiner uniquement au téléphone. À l'heure où nous écrivons ces lignes, c'est le cas de WhatsApp, Facebook Messenger ou Instagram.

Selon une étude de Statista publiée en janvier 2018, Facebook serait le réseau le plus important avec 2.167 milliards d'utilisateurs devant YouTube (1,5 milliard), WhatsApp (1,3 milliard) et Facebook Messenger (1,3 milliard). WeChat, QQ, Instagram et Tumblr seraient respectivement en 5^e, 6^e, 7^e et 8^e position.



Un levier d'engagement social :

- faire connaître une structure ou développer un projet
- le faire à moindres coûts
- Rapides et accessibles
- lieu idéal pour affiner votre message, toucher directement votre cible et engager des supporters durablement

Exemples :

- Aide administrative et logistique, soutien psychologique, groupe de parole, solutions de gardes d'enfants, ateliers pour se changer les idées et tenter d'oublier sa maladie;
- Pour acheter, vendre, lire, dire, s'informer, communiquer.*



Considérations politiques et réglementaires :

Les réseaux communautaires ont besoin d'une assistance politique et réglementaire dans certains pays pour commencer. Vous pouvez consulter deux de nos notes de politique ici. Ils se concentrent sur des problèmes critiques qui aident la technologie et le travail dur une réalité.



**MERCI DE VOTRE AIMABLE
ATTENTION**

